



International Winter School

Inicio Agosto 2024

Mercadotecnia digital y neuro comportamiento del consumidor

Descripción

El curso explora los procesos de decisión de compra, conocidos como customer journey digital, enfocándose en la experiencia de marca BX y sus factores clave de experiencia de consumidor CX, así como la experiencia del usuario UX. Se enfatiza la importancia de los medios digitales propios y pagados para el posicionamiento efectivo. Además, se analizan herramientas de neuromarketing como métodos para medir el éxito de las campañas en términos de conversión y adquisición.



Martes 27 de agosto

17:30 a 22:00 h.

Martes 03 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Lunes 02 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Lunes 09 de septiembre

17:30 a 22:00 h.



Edgar Faugier Fuentes

- Maestría en Mercadotecnia y Publicidad. Universidad Anáhuac, México.
- Académico y Coordinador Maestría en Mercadotecnia. Universidad Iberoamericana CDMX, México.

Sostenibilidad y Economía Circular

Descripción

El curso se enfoca en aplicar los conceptos de transición a una economía circular para lograr un futuro sostenible. El programa aborda, en primera instancia, la economía lineal actual identificando sus externalidades, e introduce la economía y bioeconomía circular como potenciales soluciones para los problemas de sostenibilidad a través de los conceptos de la investigación de transición. Este curso ofrece enfoques prácticos y estudios de caso aplicables en diversos sectores, ayudando a los estudiantes a entender y aplicar la transición hacia una cadena de suministro más circular y sostenible. Está dirigido a estudiantes de maestría y profesionales de diversas disciplinas como logística, gestión, ingeniería, economía, negocios, otros campos relacionados con el medio ambiente entre otros.



Viernes 30 de agosto

17:30 a 22:00 h.

Sábado 31 de agosto

09:00 a 13:30 h.

Viernes 06 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Sábado 07 de septiembre

09:00 a 13:30 h.

Macarena R. Beltran

- Doctorado – Efecto “Rebound” del Aislamiento en el Consumo de Calefacción Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, APL, Universidad de Newcastle, Inglaterra.
- Investigadora – Consumo y Producción Sostenible, Centro para Negocios en la Sociedad (CBiS). Facultad de Negocios y Derecho, Universidad de Coventry, Inglaterra.



Manejo de cadenas de valores internacionales y estrategia corporativa

Descripción

Durante este curso se analizará el impacto de la globalización y la desagregación de la producción mundial en las estrategias de grandes multinacionales. Se estudiarán los factores que favorecen la creación de cadenas de valor modulares y globales, utilizando teorías de negocios internacionales. Se examinarán las estrategias de organización y control de producción de las corporaciones, enfocándose en la compatibilidad entre estrategias comerciales y métodos de gobernanza. A través de casos de estudio, se comprenderán la motivación, riesgos y beneficios de diferentes métodos de gobernanza y las estrategias para crear cadenas de valor resilientes e innovadoras. Finalmente, se revisará el efecto de estos métodos en actores secundarios como proveedores e intermediarios, destacando su contribución a las metas de responsabilidad social y medioambiental de las multinacionales.



Jueves 29 de agosto

17:30 a 22:00 h.

Viernes 13 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Miércoles 04 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Sábado 14 de septiembre

09:00 a 13:30 h.



José Camacho Caicedo

◦ Doctor en Gestión y Negocios Internacionales, Escuela de Negocios Alliance Manchester, Universidad de Manchester, Inglaterra.

Valoración de empresas

Descripción

La valoración de empresas es crucial en la teoría financiera, abarcando todos los aspectos clave de una organización. Su relevancia se extiende tanto a los mercados financieros como a las finanzas corporativas internas, proporcionando una comprensión integral y contextualizada de la empresa en su entorno. Es fundamental para profesionales en roles de responsabilidad en cualquier compañía, empresa o institución. Sin embargo, su correcta aplicación presenta desafíos significativos. Este curso ofrece una formación práctica, centrada en la gestión de información y en el diseño de herramientas en Excel. Aprenderá a desarrollar planes financieros y aplicar métodos de valoración a empresas de cualquier tamaño y etapa de desarrollo.



Sábado 31 de agosto

14:30 a 19:00 h.

Sábado 07 de septiembre

14:30 a 19:00 h.

Jueves 05 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Miércoles 11 de septiembre

17:30 a 22:00 h.



Félix Jiménez Naharro

◦ Doctor en Administración de Empresas, Universidad de Sevilla, España.

Emprendimiento social y su evaluación

Descripción

El emprendimiento social es una modalidad de emprendimiento que se enfoca en resolver problemas sociales o medioambientales mediante soluciones innovadoras y sostenibles. Los emprendedores sociales identifican desafíos cruciales en sus comunidades o en el mundo, creando modelos de negocio que no solo son viables económicamente, sino que también generan impactos positivos en áreas como la educación, la salud, el medio ambiente y la igualdad social. Estos emprendedores fusionan principios empresariales con una misión social, buscando que sus iniciativas sean autosostenibles, escalables y replicables.

Este curso abarca los temas más relevantes del emprendimiento social, incluyendo el análisis de conceptos y teorías fundamentales, el estudio de casos prácticos y la realización de presentaciones grupales.

Miércoles 28 de agosto 17:30 a 22:00 h. **Jueves 12 de septiembre** 17:30 a 22:00 h.
Martes 10 de septiembre 17:30 a 22:00 h. **Sábado 14 de septiembre** 14:30 a 19:00 h.



Eleni Chiarapini

• Doctora en Gestión y Negocios Internacionales, Universidad de Manchester, Inglaterra.

International Winter School

Inicio Agosto 2024

Calendario Agosto 2024

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
26	27	28	29	30	31

Calendario Septiembre 2024

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14

Mercadotecnia digital y neuro comportamiento del consumidor
Edgar Faugier Fuentes

Sostenibilidad y Economía Circular
Macarena R. Beltran

Manejo de cadenas de valores internacionales y estrategia corporativa
José Camacho Caicedo

Valoración de empresas
Félix Jiménez Naharro

Emprendimiento social y su evaluación
Eleni Chiarapini

¡Inscríbete aquí si eres Evening!

¡Inscríbete aquí si eres Weekend!

*¡Inscríbete aquí si eres Egresado!

i *Importante para nuestros alumnos/as que hayan terminado todos los electivos y para los egresados/as el valor de cada curso es de \$220.000.-