



# International Winter School

Inicio Agosto 2024

## Mercadotecnia digital y neuro comportamiento del consumidor

### Descripción

El curso explora los procesos de decisión de compra, conocidos como customer journey digital, enfocándose en la experiencia de marca BX y sus factores clave de experiencia de consumidor CX, así como la experiencia del usuario UX. Se enfatiza la importancia de los medios digitales propios y pagados para el posicionamiento efectivo. Además, se analizan herramientas de neuromarketing como métodos para medir el éxito de las campañas en términos de conversión y adquisición.



Martes 27 de agosto

17:30 a 22:00 h.

Martes 03 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Lunes 02 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Lunes 09 de septiembre

17:30 a 22:00 h.



### Edgar Faugier Fuentes

- Maestría en Mercadotecnia y Publicidad. Universidad Anáhuac, México.
- Académico y Coordinador Maestría en Mercadotecnia. Universidad Iberoamericana CDMX, México.

## Sostenibilidad y Economía Circular

### Descripción

El curso se enfoca en aplicar los conceptos de transición a una economía circular para lograr un futuro sostenible. El programa aborda, en primera instancia, la economía lineal actual identificando sus externalidades, e introduce la economía y bioeconomía circular como potenciales soluciones para los problemas de sostenibilidad a través de los conceptos de la investigación de transición. Este curso ofrece enfoques prácticos y estudios de caso aplicables en diversos sectores, ayudando a los estudiantes a entender y aplicar la transición hacia una cadena de suministro más circular y sostenible. Está dirigido a estudiantes de maestría y profesionales de diversas disciplinas como logística, gestión, ingeniería, economía, negocios, otros campos relacionados con el medio ambiente entre otros.



Viernes 30 de agosto

17:30 a 22:00 h.

Sábado 31 de agosto

09:00 a 13:30 h.

Viernes 06 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Sábado 07 de septiembre

09:00 a 13:30 h.

### Macarena R. Beltran

- Doctorado – Efecto “Rebound” del Aislamiento en el Consumo de Calefacción Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, APL, Universidad de Newcastle, Inglaterra.
- Investigadora – Consumo y Producción Sostenible, Centro para Negocios en la Sociedad (CBiS). Facultad de Negocios y Derecho, Universidad de Coventry, Inglaterra.



## Manejo de cadenas de valores internacionales y estrategia corporativa

### Descripción

Durante este curso se analizará el impacto de la globalización y la desagregación de la producción mundial en las estrategias de grandes multinacionales. Se estudiarán los factores que favorecen la creación de cadenas de valor modulares y globales, utilizando teorías de negocios internacionales. Se examinarán las estrategias de organización y control de producción de las corporaciones, enfocándose en la compatibilidad entre estrategias comerciales y métodos de gobernanza. A través de casos de estudio, se comprenderán la motivación, riesgos y beneficios de diferentes métodos de gobernanza y las estrategias para crear cadenas de valor resilientes e innovadoras. Finalmente, se revisará el efecto de estos métodos en actores secundarios como proveedores e intermediarios, destacando su contribución a las metas de responsabilidad social y medioambiental de las multinacionales.



Jueves 29 de agosto

17:30 a 22:00 h.

Viernes 13 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Miércoles 04 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Sábado 14 de septiembre

09:00 a 13:30 h.



### José Camacho Caicedo

◦ Doctor en Gestión y Negocios Internacionales, Escuela de Negocios Alliance Manchester, Universidad de Manchester, Inglaterra.

## Valoración de empresas

### Descripción

La valoración de empresas es crucial en la teoría financiera, abarcando todos los aspectos clave de una organización. Su relevancia se extiende tanto a los mercados financieros como a las finanzas corporativas internas, proporcionando una comprensión integral y contextualizada de la empresa en su entorno. Es fundamental para profesionales en roles de responsabilidad en cualquier compañía, empresa o institución. Sin embargo, su correcta aplicación presenta desafíos significativos. Este curso ofrece una formación práctica, centrada en la gestión de información y en el diseño de herramientas en Excel. Aprenderá a desarrollar planes financieros y aplicar métodos de valoración a empresas de cualquier tamaño y etapa de desarrollo.



Sábado 31 de agosto

14:30 a 19:00 h.

Sábado 07 de septiembre

14:30 a 19:00 h.

Jueves 05 de septiembre

17:30 a 22:00 h.

Miércoles 11 de septiembre

17:30 a 22:00 h.



### Félix Jiménez Naharro

◦ Doctor en Administración de Empresas, Universidad de Sevilla, España.

## Emprendimiento social y su evaluación

### Descripción

El emprendimiento social es una modalidad de emprendimiento que se enfoca en resolver problemas sociales o medioambientales mediante soluciones innovadoras y sostenibles. Los emprendedores sociales identifican desafíos cruciales en sus comunidades o en el mundo, creando modelos de negocio que no solo son viables económicamente, sino que también generan impactos positivos en áreas como la educación, la salud, el medio ambiente y la igualdad social. Estos emprendedores fusionan principios empresariales con una misión social, buscando que sus iniciativas sean autosostenibles, escalables y replicables.

Este curso abarca los temas más relevantes del emprendimiento social, incluyendo el análisis de conceptos y teorías fundamentales, el estudio de casos prácticos y la realización de presentaciones grupales.

**Miércoles 28 de agosto** 17:30 a 22:00 h. **Jueves 12 de septiembre** 17:30 a 22:00 h.  
**Martes 10 de septiembre** 17:30 a 22:00 h. **Sábado 14 de septiembre** 14:30 a 19:00 h.



### Eleni Chiarapini

• Doctora en Gestión y Negocios Internacionales, Universidad de Manchester, Inglaterra.

# International Winter School

Inicio Agosto 2024

### Calendario Agosto 2024

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
26	27	28	29	30	31

### Calendario Septiembre 2024

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14

Mercadotecnia digital y neuro comportamiento del consumidor  
Edgar Faugier Fuentes

Sostenibilidad y Economía Circular  
Macarena R. Beltran

Manejo de cadenas de valores internacionales y estrategia corporativa  
José Camacho Caicedo

Valoración de empresas  
Félix Jiménez Naharro

Emprendimiento social y su evaluación  
Eleni Chiarapini

¡Inscríbete aquí si eres Evening!

¡Inscríbete aquí si eres Weekend!

\*¡Inscríbete aquí si eres Egresado!



\*Importante para nuestros alumnos/as que hayan terminado todos los electivos y para los egresados/as el valor de cada curso es de \$220.000.-